

Cărți primite la Biblioteca FSEGA în luna noiembrie 2024

Nr. C	Autor	Titlu	Cota:	Proveniența
1	Petrescu Crina Raluca	Tranzacții bancare - proceduri, practici și tehnici	FIN.II.12812	donăție Petrescu Crina
2	Petrescu Crina Raluca	Tranzacții bancare - proceduri, practici și tehnici	FIN.II.12812	donăție Petrescu Crina
3	Drapeau Christian	Învață cum să înveți repede	PED.III.19427	donăție familia Negucioiu
4	Nicolescu Ovidiu 1943-	Studii de caz privind managementul organizațiilor din România în contextul transformărilor și c	MANG.II.12813	donăție Universul Juridic
5	Nicolescu Ovidiu 1943-	Studii de caz privind managementul organizațiilor din România în contextul transformărilor și c	MANG.II.12813	donăție Universul Juridic
6	Mașca Simona- Gabriela 1977-	Fundamente ale finanțelor publice	FIN.II.12814	donăție Mașca Simona
7	Mașca Simona- Gabriela 1977-	Fundamente ale finanțelor publice	FIN.II.12814	donăție Mașca Simona
8	Mașca Simona- Gabriela 1977-	Fundamente ale finanțelor publice	II.12814	donăție Mașca Simona
9	Mașca Simona- Gabriela 1977-	Fundamente ale finanțelor publice	II.12814	donăție Mașca Simona
10	Mașca Simona- Gabriela 1977-	Fundamente ale finanțelor publice	II.12814	donăție Mașca Simona
11	Iorga Nicolae 1871-1940	Istoria comerțului românesc [Vol. 2] Epoca mai nouă	CV.II.12815	carte veche
12	Julhiet Édouard	Cours de finance et comptabilité dans l'industrie	CV.II.12816	carte veche
13	Malthus Thomas Robert 1766-1834	A közgazdaságtan elvei tekintettel gyakorlati alakalmazásukra	CV.IV.4517	carte veche
14	Achim Monica Violeta 1976-	Analiză economico-financiară	RE.23	donăție director BCU
15	Roib Voichița Angela	Gestiunea transportului public	RE.31	donăție director BCU
16	Pitic Diana 1984-	Managementul excelenței organizaționale în întreprinderile mici și mijlocii	II.10180	donăție Dabija Cristian
17	Oroian Maria	Economia și managementul turismului	II.10536	donăție Dabija Cristian
18	Romonți-Maniu Andreea Ioana 1984-	Reclamele televizate	II.10715	donăție Dabija Cristian
19	Postelnicu Cătălin 1968-	Migrația forței de muncă în economia globală	II.10703	donăție Dabija Cristian
20	Sasu Constantin 1949-	Marketing internațional	II.7951	donăție Dabija Cristian
21	Kotler Philip 1931-	Principiile marketingului	II.11514	donăție Dabija Cristian
22	Kotler Philip 1931-	Managementul marketingului	II.8470	donăție Dabija Cristian
23	Ciumaș Cristina 1968-	Manualul agentului imobiliar	MARK.II.12817	donăție Dabija Cristian

24	Achim Monica Violeta 1976-	Ghid pentru analiza-diagnostic a stării financiare	II.11647	donăție Dabija Cristian
25	Radomir Lăcrămioara 1981-	Calitatea serviciilor bancare	II.10807	donăție Dabija Cristian
26	Aguilar Michaël	Vânzătorul de elită	III.17962	donăție Dabija Cristian
27	Băcilă Mihai F. 1979-	Cercetări de marketing în instituțiile de învățământ superior	II.10690	donăție Dabija Cristian
28	Cocean Radu 1977-	Rolul marketingului în facilitarea schimbului politic	II.9696	donăție Dabija Cristian
29	Brătianu Constantin	Gândirea strategică	MANG.II.12818	donăție Dabija Cristian
30	Miron Dumitru 1957-	Comert internațional	MARK.II.12819	donăție Dabija Cristian
31	Souca Maria Luiza 1982-	Contribuții la măsurarea satisfacției consumatorilor de servicii hoteliere	II.10677	donăție Dabija Cristian
32	Zaharie Monica Maria 1984-	Etica în marketing	II.11642	donăție Dabija Cristian
33	Abrudan Ioana Nicoleta 1979-	Economia comerțului	II.11177	donăție Dabija Cristian
34	Pop Marcel Ciprian 1974-	Implicațiile pieței asupra planificării strategice de marketing	II.8494	donăție Dabija Cristian
35	Băiescu Alin Tudor	ASIsaga	RE.32	donăție Dabija Cristian
36	Mureșan Maria economist	Evoluții economice	III.11531	donăție Dabija Cristian
37	Jipa Gabriel Gh.	Modeling and research of the motivation influence on buying behaviour	TD.I.3143	donăție Dabija Cristian
38	Luchian Cristian-Eugen	Cercetări vizând relația sistem de decizie - sistem juridic, cu efecte asupra cometitivității a	TD.I.3144	donăție Dabija Cristian
39	Drăghescu Florin	Elaborarea strategiei de piață externă a companiei bazată pe studii comparative de benchmarking.	TD.I.3145	donăție Dabija Cristian
40	Constantinescu Gabriel-Cristian D.	Negocierea la distanță. Influența comunicării în limbi străine	TD.I.3146	donăție Dabija Cristian
41	Panait Andrei Alexandru	Strategii competitive de marketing digital în sistemul de învățământ superior	TD.I.3147	donăție Dabija Cristian
42	Ismană-Ilisan Camelia-Maria	Managementul relațiilor cu clienții la nivelul marilor lanțuri de magazine în contextul evoluți	TD.I.3148	donăție Dabija Cristian
43	Tarcza Teodora- Mihaela	Comportamentul și profilul consumatorului de produse agroalimentare tradiționale românești	TD.I.2751	donăție Dabija Cristian
44	Olăhuț Meda Roxana	Impactul atmosferei magazinelor de articole vestimentare asupra comportamentului la cumpărături al	TD.I.2616	donăție Radomir Lăcrămioara
45	Pegler Martin M.1954 -	Visual merchandising and display	MARK.I.3149	donăție Dabija Cristian
46	Berman Barry	Retail management	MARK.I.3150	donăție Dabija Cristian
47	Kotler Philip 1931-	Marketing management	MARK.I.3151	donăție Dabija Cristian
48	Dolan Robert J.	Marketing management	MARK.II.12820	donăție Dabija Cristian
49	Mason Charlotte H.	The marketing game!	MARK.I.3152	donăție Dabija Cristian

50	Lovelock Christopher H.	Services marketing	MARK.I.3153	donăție Dabija Cristian
51	Bell Judith	Silent selling	MARK.I.3154	donăție Dabija Cristian
52	Berman Barry	Retail management	MARK.I.3155	donăție Dabija Cristian
53	Berman Barry	Retail management	MARK.I.3156	donăție Dabija Cristian
54	0	Ghid de legislație în turism	III.19428	donăție Dabija Cristian
55	Bayan Richard	Words that sell	MARK.R.II.12821	donăție Dabija Cristian
56	Grant Robert Morris 1948-	Contemporary strategy analysis	MANG.I.3157	donăție Dabija Cristian
57	Krajina Anida	Generation Z level of eco awareness in Turkey. Are they green consumers	MARK.III.19429	donăție Dabija Cristian
58	Chiș Alexandru 1968-	Marketing	III.17173	donăție Dabija Cristian
59	Drule Alexandra Maria 1982-	Abordări conceptuale ale turismului religios	TURS.II.12822	donăție Dabija Cristian
60	Pop Marcel Ciprian 1974-	Târgurile și expozițiile în contextul marketingului	II.8493	donăție Dabija Cristian
61	Vries Wouter de 1958-	Strategic service management	MANG.II.12823	donăție Dabija Cristian
62	Bălgărădean Cristina-Maria	Pandora	MARK.II.11496	donăție Dabija Cristian
63	Bond Ronald L.	Retail in detail	MARK.II.12824	donăție Dabija Cristian
64	Lupu Nicolae economist	Hotelul	II.12825	donăție Dabija Cristian
65	Lazer William	Marketing of hospitality services	II.12826	donăție Dabija Cristian
66	Bordean Ovidiu 1981-	Strategii manageriale ale întreprinderilor de turism	II.9967	donăție Dabija Cristian
67	Kent Tony	Retailing	MARK.II.12827	donăție Dabija Cristian
68	Goworek Helen	Retail marketing management	MARK.I.3158	donăție Dabija Cristian
69	Vorzszak Álmos 1945-	Marketing Partea 2 Politici de marketing	III.16850	donăție Dabija Cristian
70	Cruceru Dan Laurențiu 1942-2018	China, calea prin milenii	III.19430	donăție Dabija Cristian
71	Covey Stephen R. 1932-2012	Eficiența în 7 trepte sau Un abecedar al înțelepciunii	III.19431	donăție Dabija Cristian
72	Konhäusner Peter Mathias	Marketing-Strategien in der Finanzindustrie	III.19026	donăție Dabija Cristian
73	Konhäusner Peter Mathias	Marketing-Strategien in der Finanzindustrie	III.19026	donăție Dabija Cristian
74	Ashton Thomas Southcliffe 1889-1968	Capitalismul și istoricii	III.17155	donăție Dabija Cristian
75	Khalil Mohammed	Expansion of SMEs into emerging markets	MANG.III.19432	donăție Dabija Cristian
76	Heinemann Geritt 1960-	SoLoMo Always-on im Handel	MARK.II.12828	donăție Dabija Cristian
77	Plăiaș Ioan 1949-	Comportamentul consumatorului	II.12829	donăție Dabija Cristian
78	Ciobanu Ioan 1970-	Strategiile competitive ale firmei	II.8767	donăție Dabija Cristian
79	Alt Mónika Anetta 1978-	Marketing a kiskereskedelemben és a kiskereskedelmi tevékenységek értékelése	MARK.II.9991	donăție Dabija Cristian

80	Pop Nicolae Alexandru 1948-	Marketing et gestion de la relation client	MARK.II.12830	donăție Dabija Cristian
81	Mintzberg Henry 1939-	The rise and fall of strategic planning	II.12831	donăție Dabija Cristian
82	Dinu Vasile	Amfiteatru economic și dimensiunea colectivă a prieteniei intelectuale	CONG.II.12832	donăție Dabija Cristian
83	Verma Dinesh C. 1965-	Federated AI for real-world business scenarios	INFO.II.12833	Cărți de la BCU
84	Adair-Toteff Christopher 1950-	The early Austrian school of economics	ECON.III.19433	Cărți de la BCU
85	Ciurea Maria 1966-	Gestiunea trezoreriei și a riscului	CONT.II.12834	Cărți de la BCU
86	Rákos Ileana- Sorina	Managementul și calculația costurilor	CONT.II.12835	Cărți de la BCU
87	Vargas Vanesa Mădălina 1993-	Securitatea datelor personale în era digitală a comerțului electronic	MARK.II.12836	Cărți de la BCU
88	Stancu Stelian 1966-	Microeconomie cantitativă	ECON.II.12837	Cărți de la BCU
89	Herrmann Ulrike	Sfârșitul capitalismului	ECON.III.19434	Cărți de la BCU
90	Latouche Serge 1940-	Deteriorare garantată!	ECON.III.19435	Cărți de la BCU
91	Mașca Simona- Gabriela 1977-	Fundamente ale finanțelor publice	II.12814	Cărți de la BCU
92	Mașca Simona- Gabriela 1977-	Fundamente ale finanțelor publice	II.12814	Cărți de la BCU
93	Cornea Valentina 1972-	Construcția socială a administrației publice	MANG.II.12838	Cărți de la BCU
94	Postea Maria Mihaela	Shadow economy in the European Union	TD.I.3159	teză de doctorat
95	Socaciu Erzsébet-Mirjám	Religiozitatea și diversificarea străină a portofoliilor	TD.I.3160	teză de doctorat
96	Tothăzan Helga- Flavia	Performanța modelelor statistice în evaluarea proprietăților imobiliare în țările emergente	TD.I.3161	teză de doctorat

