

Cărți intrate la Biblioteca FSEGA in luna noiembrie 2025

Nr. crt	Autor	Titlu	Cotă	Proveniență
1	Băbuț Raluca 1979-	Consumatorul și publicitatea	II.10713	donatie Plăiaș Ioan
2	Băbuț Raluca 1979-	Consumatorul și publicitatea	II.10713	donatie Plăiaș Ioan
3	Băbuț Raluca 1979-	Consumatorul și publicitatea	II.10713	donatie Plăiaș Ioan
4	Cocean Radu 1977-	Economie și planificare strategică în turism	II.10786	donatie Plăiaș Ioan
5	Cocean Radu 1977-	Economie și planificare strategică în turism	II.10786	donatie Plăiaș Ioan
6	Drule Alexandra Maria 1982-	Abordări conceptuale ale turismului religios	II.12822	donatie Plăiaș Ioan
7	Pop Marcel Ciprian 1974-	Târgurile și expozițiile	II.9521	donatie Plăiaș Ioan
8	Souca Maria Luiza 1982-	Contribuții la măsurarea satisfacției consumatorilor de servicii hoteliere	II.10677	donatie Plăiaș Ioan
9	Pop Marcel Ciprian 1974-	Târgurile și expozițiile în contextul marketingului	II.8493	donatie Plăiaș Ioan
10	Băbuț Raluca 1979-	Bazele marketingului	II.10730	donatie Plăiaș Ioan
11	Băbuț Raluca 1979-	Bazele marketingului	II.10730	donatie Plăiaș Ioan
12	Radomir Lăcrămioara 1981-	Calitatea serviciilor bancare	II.10807	donatie Plăiaș Ioan
13	Mortan Maria 1971-	Management	II.8475	donatie Plăiaș Ioan
14	Lazăr Ioan 1946-	Management general	MANG.II.13 070	donatie Plăiaș Ioan
15	Krueger Richard A.	Metoda Focus Grup	MANG.II.13 071	donatie Plăiaș Ioan
16	Moisescu Ovidiu I. 1979-	Marketingul mărcii	III.18217	donatie Plăiaș Ioan
17	Plăiaș Ioan 1949-	Cercetări de marketing	II.9245	donatie Plăiaș Ioan
18	Plăiaș Ioan 1949-	Cercetări de marketing	II.9245	donatie Plăiaș Ioan
19	Plăiaș Ioan 1949-	Cercetări de marketing	II.9245	donatie Plăiaș Ioan
20	Dabija Dan Cristian 1980-	The impact of European integration on the national economy	III.17543	donatie Plăiaș Ioan
21	Mukul Pal	End of passive investing	ECON.II.130 72	donatie Bordean Ovidiu
22	Ghereș Marinela 1965-	Economia mediului	I.2400	donatie Plăiaș Ioan
23	Ghereș Marinela 1965-	Turism rural	I.3167	donatie Plăiaș Ioan
24	Ghereș Marinela 1965-	Economia mediului	I.2347	donatie Plăiaș Ioan
25	Ghereș Marinela 1965-	Mapa întreprinzătorului în agroturism	I.3168	donatie Plăiaș Ioan
26	Ghereș Marinela 1965-	Economia mediului	I.2188	donatie Plăiaș Ioan

27	Florescu Constantin economist	Marketing	I.1986	donăție Plăiaș Ioan
28	Ciobanu Gheorghe 1947-	Criza financiară și economică	I.2320	donăție Plăiaș Ioan
29	Nicolescu Ovidiu 1943-	Starea de sănătate a managementului din România în 2024	MANG.I.322 3	donăție Nicolescu Ovidiu
30	Nicolescu Ovidiu 1943-	Starea de sănătate a managementului din România în 2024	MANG.I.322 3	donăție Nicolescu Ovidiu
31	Nicolescu Ovidiu 1943-	Starea de sănătate a managementului din România în 2024	I.3223	donăție Ilieș Liviu
32	Gavrea Corina 1978-	The Proceedings of the International Conference Managerial challenges of the contemporary society	I.2396	
33	Marketing - Contemporary significance and perspectives International conference Cluj- Napoca november	Marketing - Contemporary significance and perspectives	II.8483	donăție Plăiaș Ioan
34	Pop Marius D. 1964-	Marketing - from information to decision	II.9504	donăție Plăiaș Ioan
35	Ciumaș Cristina 1968-	Finance	I.2823	donăție Plăiaș Ioan
36	Plăiaș Ioan 1949-	Marketing	I.2820	donăție Plăiaș Ioan
37	Salanță Rovinaru Mihaela Daciana 1975-	Economics	I.2821	donăție Plăiaș Ioan
38	Plăiaș Ioan 1949-	Marketing	I.2820	donăție Plăiaș Ioan
39	Mureșan Anton S. 1947-	Quantitative economics	I.2822	donăție Plăiaș Ioan
40	Ryden Pernille	Social media storms empowering leadership beyond crisis management	MARK.II.130 37	donăție Bordean Ovidiu